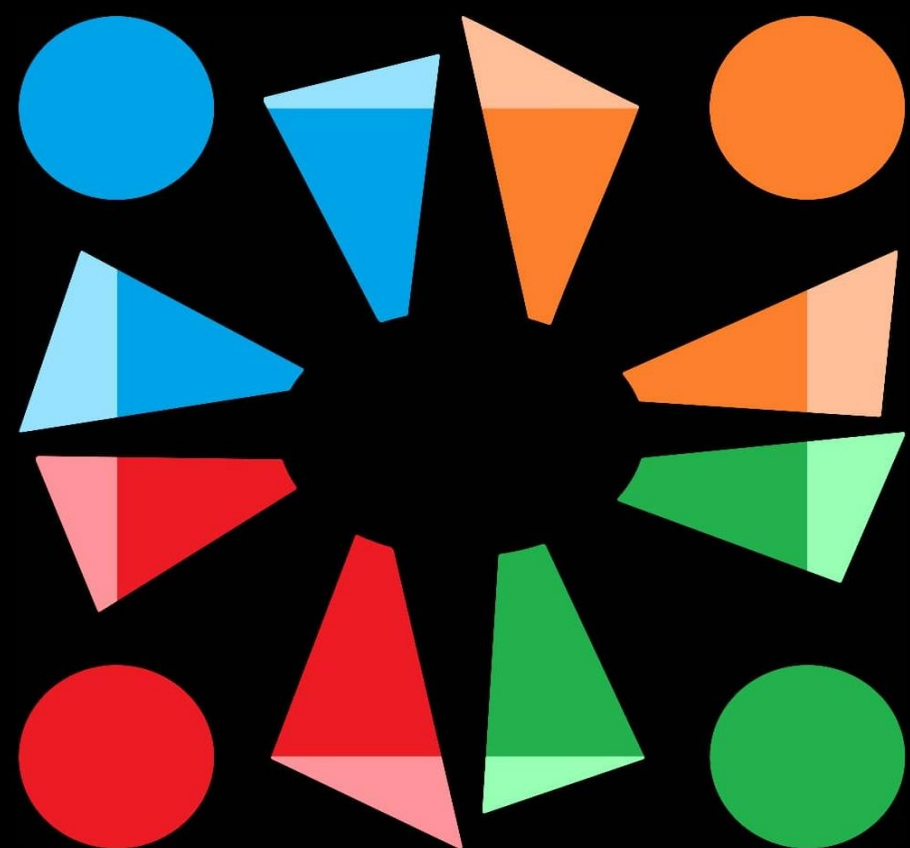
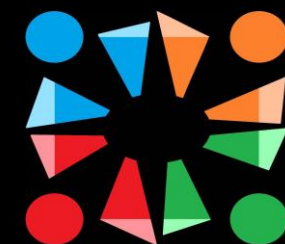




La Gloria DISTRITO CREATIVO

La Gloria



Revista del Centro de Innovación y Gestión para el Desarrollo Local de Cienfuegos

Número 1. Año 1

En este número:

Nota Editorial / 1

Trazos Libres: Bitácora de un sueño/2

“La Gloria”: historia, patrimonio y diversidad cultural / 3

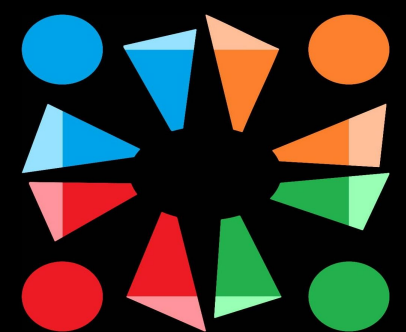
“Guanaroca”, articular las artes escénicas para niños desde la comunidad / 8

Economía naranja: ¿el futuro de Cienfuegos? / 11

CIGEDEL: para soñar y construir el progreso de Cienfuegos /19

Noviembre-Diciembre
2021

Un nuevo mapa se nos revela ante una ruta ya delineada. Finos trazos desnudaron el sendero, proporcionaron las claves exactas para construir un modelo desde lo suigénis de una isla caribeña. Opacidad, interculturalidad, comunidad, afrodescendencia devinieron coordinadas. Las artes visuales mutaron sus espacios retóricos, tradicionales, resquebrajaron las distancias entre públicos y creadores allí... donde acontecía la danza del lienzo, el tambor en el tempo del ritual performático, el pincel transfigurando los escenarios callejeros, los espectadores partícipes del mito. Zona creativa "Trazos Libres" dignificó la contribución cultural hacia la comunidad, hacia las generaciones diversas, mostró códigos de gestión que hoy se expanden hacia un proyecto que germina para trascender al fenómeno cultural más allá de lo artístico, se redimensiona desde su liderazgo en lo visual, y abre un camino hacia lo diverso Distrito Creativo "La Gloria", constituye una aspiración autóctona, se propone y define al mismo tiempo que nace, un modelo de industria creativa que alterna en su concepto con las políticas públicas de lo local y lo nacional, en un sistema político particular, y en un diálogo y simbiosis con su referente, desde la asunción de sus presupuestos estéticos y sociales. Evoluciona a la par que implica, persuade, convoca, aún, suma a toda una comunidad devenida zona de actuación. Sobre los cimientos de Oikos, Gobierno municipal, la Universidad de Cienfuegos, y Trazos Libres, surge esta novedosa experiencia que desde la preservación de la cultura, la aprehensión de modos de vida de la misma comunidad, y sus talentos, generará oportunidades económicas, de integración social, y permitirá el rescate de la tradición propia. La renovación sociocultural figura como estandarte en función del propio crecimiento económico, desde una plataforma de gestión inclusiva y multifactorial. De las propias potencialidades del área, su perpetuo diálogo con la historia, y la capacidad de pobladores, emprendimientos y proyectos que ahí residen mana un ciclo de transformación vital. Trazamos así un nuevo itinerario, que desde nodos creativos integra cadenas de realización y oficios de apoyo en diversas expresiones y promueve valores universales como la sostenibilidad ambiental, reducción de brechas de género, desarrollo inclusivo, la participación comunitaria. Sirva así este primer número de la Revista "La Gloria" para instituir un espacio de concertación, donde la comunicación transversalice todos los procesos creativos y de crecimientos en la zona de actuación.



La Gloria
DISTRITO
CREATIVO

Por su parte, la consultoría para el desarrollo local, ofrece una respuesta de asesoría ágil y dinámica centrada en la creación y fortalecimiento de capacidades y la aplicación de metodologías innovadoras para el acompañamiento y avance de los diversos sectores económicos en el municipio de Cienfuegos. Entre los servicios de este sub-proyecto destacan auditorías, talleres, diseño de productos, estrategias de marca y otros.

A la promoción de la historia local y el patrimonio material en inmaterial mediante productos y opcionales turísticos, así como a la prestación de servicios que encadenen los Proyectos de Desarrollo Local que se ejecutan con el fin de captar la atención de visitantes extranjeros, figura otro de los ejes cardinales de CIGEDEL. Las Rutas para un turismo Comunitario y Sostenible, serán la vía para crear alianzas entre actores estatales y no estatales que laboren en iniciativas dirigidas a clientes foráneos.

Líneas estratégicas como la producción de alimentos, el trabajo comunitario, la participación ciudadana, la comunicación pública, la transformación digital y el uso de las fuentes renovables de energía, centran el interés de los cursos, consultorías y otras acciones de capacitación que agruparán en el CIGEDEL emprendimientos e iniciativas locales.

A pesar de no concluir aún la fase constructiva este centro ya aporta al progreso del municipio pues “son varios los Proyectos que desde él se impulsan y que impactan de manera concreta en varios sectores. Es una incubadora y desarrolladora de emprendimientos, su capacidad técnica le ha permitido ser acompañado no solo por el PNUD en el marco del proyecto PADIT, también la Unión Europea, la Cooperación Descentralizada Francesa, sino también incluirse con proyectos concretos en Programas Territoriales de Ciencia e Innovación, promover alianzas con Organizaciones Internacionales como Oikos de Portugal y CARE Internacional”- refirió Cruz Cruz.

No obstante al apoyo y acompañamiento de organizaciones internacionales en la gestación de importantes proyectos, el CIGEDEL ostenta como principal aporte “haber avanzado en el asesoramiento técnico a la Asamblea Municipal del Poder Popular, su Consejo de la Administración y el resto de los actores locales, en el diseño e implementación de la Estrategia de Desarrollo Económico Social Municipal, sus programas y Proyectos, en particular impulsar un grupo de proyectos que se convierten en prototipos en el proceso de innovación social y que reafirman con certeza que andamos por el camino necesario y correcto”.

El espacio físico de esta institución permitirá crear, aprehender y construir sueños profesionales en un ambiente agradable, que tendrá a la cultura como ente dinamizador. En sus salones y entornos exteriores los cienfuegueros podrán gestar iniciativas en aras del desarrollo local y el progreso de una urbe de más de doscientos años que persigue avanzar en armonía con sus invaluables valores históricos y patrimoniales.

Nota Editorial

La acelerada transformación del mundo de los últimos años, aparejada a la globalización de la economía, las comunicaciones, la cultura, y la revolución de los entornos digitales cada vez más diversos, impone retos importantes a la cultura, la identidad y la economía de las naciones menos desarrolladas.

Tanto países del primer mundo como emergentes potencian los valores de las llamadas Industrias culturales y creativas, por cuanto han demostrado sus contribuciones al Producto Interno Bruto Mundial, como a las economías nacionales, y se reconocen como fuentes generadoras de empleos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) las industrias creativas contribuyen al desarrollo de la confianza social, atraen turismo y facilitan la movilidad, generan recursos sustentables a largo plazo, aportan valor agregado, transforman y regeneran espacios urbanos.

Mirar hacia las ventajas de las industrias culturales y creativas, potenciar su estructura, diseño, alcance e impacto social en la comunidad o ciudad donde se desarrollen significa proveer de un espacio que potencie la supervivencia y la resignificación de las identidades sociales en una dinámica de equilibrio entre tradición e innovación. Los resultados en países más desarrollados evidencian el rescate y la sobrevivencia de la cultura propia, más allá de lo artístico, y demuestran una plataforma para la creatividad e innovación al colocar como centro la capacidad del ser humano. Este modelo de desarrollo ofrece respuestas a los desafíos culturales, económicos, sociales y tecnológicos que enfrentamos, a la propia polarización y las desigualdades. Promueve además la inclusión social, el desarrollo y la diversidad. Si bien son ciertos los impactos reales de las industrias creativas, se hace necesario el hecho de explorar, mapear e innovar una aproximación teórico y práctica idónea, contextualizada al entorno del país, para maximizar el impacto, en la implementación de políticas públicas específicas que se reviertan en beneficio de la ciudadanía.

Debemos apropiarnos de la máxima de que la economía naranja, como también se le conoce, constituye un camino para que países con culturas excelsas y talento local construyan valor económico. Coordinadas importantes para que los gobiernos comprendan mejor este sector en aras de liberar el potencial de su economía creativa y desarrollar políticas apropiadas.

No existe un consenso generalizado sobre las definiciones exactas de las Industrias creativas, pero en la mayoría de los proyectos se elige una definición que refleje las características de la realidad industrial, cultural y social de cada país, lograda a través del trabajo con expertos.

Nace entonces el Distrito Creativo “La Gloria”, una expresión cultural que aúna el potencial creativo de un Consejo Popular que articulado y definido en sus riquezas e historia, demostrará cómo apropiarnos de conceptos foráneos y definirlos a partir de lo autóctono. Emerge así la evaluación de todo un potencial de base para iniciar un proceso de transformación productiva que pretende impactar en el progreso urbano y ciudadano, modelar otras áreas de la ciudad desde lo creativo, y generar polos de desarrollo.

La Revista “La Gloria” deviene entonces una plataforma comunicacional efectiva para dialogar, mostrar, avanzar, patentizar la aspiración, y el concepto fundacional y evolutivo de todas las proyecciones.

Trazos Libres: bitácora de un sueño

A pocos metros del popular Parque Villuendas de Cienfuegos se respira otro aire, un paisaje colorido asalta el rutinario paso de los transeúntes. El remanso pictórico que se asoma en cada fachada devela lo suigéneris de quienes conviven a las márgenes de un proyecto singular.

Trazos Libres deviene cofradía artística, su esencia devela zonas intrínsecas de la cultura cubana y cienfueguera. Desde lo local-comunitario, trastoca a través del arte; temáticas, aristas, fenómenos socioculturales en un proceso integrador que entraña la posibilidad de la visibilización y el disfrute desde la participación, claves para convidar tras el afán de la percepción y las interpretación de quienes conviven y visitan.

Sus galerías son a cielo abierto, renuncian a la sacralización de los espacios preteridos a las artes visuales; sus soportes se transforman desde la piel o el lienzo, la música sigue un tempo único de identidad, tambores y cubanía, la unicidad de todo conforma un performance distintivo hacia lo autóctono.

La evolución ha marcado los pasos de estos trazos. Durante más de una década esa libertad de creación les ha permitido cimentar renovaciones importantes en sus conceptos y alcance. Desde una aspiración incipiente liderada por el talento del artista plástico Santiago Hermes, luego como Proyecto de Desarrollo Local, hasta llegar a “Trazos Libres: la contribución de la cultura y la tradición para el desarrollo socioeconómico de la comunidad”, el proyecto ha demostrado el papel de las ciudades y su estirpe como factores de desarrollo, y la comprensión de las industrias culturales y creativas como ejes esenciales para ese progreso.

Trazos Libres ha mostrado coordenadas, en su línea conceptual dialogan códigos propios de una cultura alterna, autóctona, propia y singular, más allá del legado patrimonial exhibido en la ciudad de Cienfuegos.

El proyecto ha sido motor impulsor para movilizar la cultura como vehículo de inclusión económica y social, de involucramiento de actores en pos de dinamizar procesos e infraestructuras claves para la valorización de la identidad y el legado tradicional que emerge de las propias comunidades.

Transición, cambios de estilos y paradigmas de gestión en los procesos culturales han quedado evidenciados en la trascendencia del quehacer de estos trazos que delinean, continúan, marcan el tempo, toman el pulso de la comunidad y a esa viveza que subyace en su historia, una bitácora que reescribe su propio legado y lo enriquece, magnifica a la vez que acompaña nuevos procesos...



CIGEDEL: para soñar y construir el progreso de Cienfuegos

Por: Dainerys Torres Núñez

De los cimientos de una antigua edificación ubicada en el barrio de la Gloria, en la ciudad de Cienfuegos, nace una nueva institución. Ésta responde a un proyecto único de su tipo en el país, que propiciará, a través de múltiples iniciativas, el avance socioeconómico de la Perla del Sur.

Para el sector estatal, emprendedores y la comunidad se concibió el Centro de Innovación y Gestión para el Desarrollo Local (CIGEDEL), que contribuirá a fortalecer la institucionalidad pública cienfueguera y a potenciar las capacidades del gobierno en el territorio. Su hoja de ruta se mueve en torno a la Estrategia de Desarrollo Económico Social de Cienfuegos, aprobada por la Asamblea Municipal del Poder Popular.

El MsC. Arnaldo Cruz Cruz, Coordinador Proyectos de Desarrollo Local y Colaboración Internacional, del Consejo de la Administración Municipal (CAM), explicó que las acciones impulsadas hace varios años, desde el territorio, “no debe verse desconectadas de un grupo de las transformaciones del país, como parte de la actualización del modelo económico cubano y donde el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación constituyen insumos imprescindibles para avanzar en el proceso de desarrollo. No puede haber verdadera soberanía, sostenibilidad y prosperidad sin capacidades de conocimiento, ciencia, tecnología e innovación y donde en la escala local se juegue un papel protagónico”.



“El mundo hay que edificarlo todos los días. Por muchos años hemos participado de un esquema muy amable desde el Estado para disfrutar de las realizaciones de la educación y de la cultura. Pero debemos evolucionar, la ciencia vale para todos, vale adaptar y entronizar conceptos contemporáneos que funcionan en la gestión cultural, siempre desde una manera propia a partir de la hibridación. Corresponde informarse, buscar, crear modelos teóricos para esos emprendimientos”, destaca Delgado Cabrera.

La especialista agrega además de que “se trata de llegar a consensos, con un liderazgo definido, porque hablamos de un cambio cultural, y no es solo planear el cambio, hay que implementarlo, y en ello los procesos comunicativos, los procesos de enseñanzas, son vitales. Debemos enseñar y aprender nuevos pensamientos, con estrategias de desarrollo social, involucrar actores, con dos racionalidades diferentes para establecer consensos, sinergias, con elementos de carácter intangibles, simbólicos, ahí radica el principal reto”.

Urge consolidar e implementar un programa de desarrollo sostenible que implemente la creatividad, beba de los valores intangibles de ese pueblo, centre su atención en la inversión en el ser humano, y que este sea capaz de trastocar su creatividad en proceso de desarrollo individual y colectivo, convertir bienes y servicios de valor tanto simbólico como económico.

Tras esos incentivos, corresponde la articulación de políticas públicas, aunar voluntades para la innovación y el desarrollo integral de estos proyectos con miras al futuro. Otorgar una connotación social a la creatividad parte de crear infraestructuras, accesos, mercados, procesos a mayores escalas en aras de obtener valores monetarios a cambio de la evidencia de un servicio o bien cultural valedero, auténtico, autóctono.



“La Gloria”: historia, patrimonio y diversidad cultural

Reposan sobre estas arterias citadinas vestigios del pasado, confluye en los límites geográficos de la zona la riqueza de una pluralidad patrimonial diversa, y la multiplicidad de influencias del pasado, en diálogo con la actualidad. Personalidades históricas y de la cultura de esta ciudad, edificaciones antiguas, perduran tanto en la memoria como en el espacio físico. Desde estas premisas, la historia recobra un lugar esencial en la construcción de este Distrito creativo, la preservación de todos estos valores marca la ruta...

Estación de Ferrocarril:

El primero de junio de 1913 queda inaugurada la estación de Ferrocarriles de Cienfuegos en las esquinas de la Calle Santa Cruz, y la calle Gloria. Su inauguración significó un paso importante para el desarrollo socioeconómico de Cienfuegos, ya que se reconocía la tríada

esencial para esto: de puerto- y producciones del territorio, según Mery Berta Pérez Lorenzo, Jefa del Departamento de Investigaciones Aplicadas de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos. Pese a sus más de 100 años, el edificio conserva el diseño inicial en muchos rasgos, inmueble construido a dos aguas, con mirador central elevado, y lucetas con lucernarios a ambos lados, y portales laterales.

Destaca un área de este espacio, devenida área de juegos para las más jóvenes generaciones de la localidad, una zona oportuna para intervenir con un proyecto certero donde se identifiquen y conduzcan los potenciales de la zona.



Obelisco Fray Bartolomé de las Casas

Considerada la única escultura dedicada al fraile dominico Bartolomé de las Casas, protector universal de los indios, quien permaneciera en Cienfuegos durante varios meses tras su labor de encomendero en la región a una legua de la Bahía. Su figura trasciende por su cambio de misión al defender los derechos de los aborígenes. Símbolo del humanismo y de la defensa de los derechos indígenas. Según la investigadora y promotora de la Ruta patrimonial que lleva el nombre del fraile, Ileana Ferriol, las denuncias de Bartolomé de las Casas ante la corona española contra el sometimiento y la esclavitud de los indios por parte de los encomenderos en el Nuevo Mundo motivaron en 1549 la paralización de la conquista por decisión del entonces Rey Carlos V.



Parque Villuendas:

De estilo neoclásico, data de la primera mitad del siglo XX, es característico de la modernidad, al asimilar en su evolución códigos eclécticos a través del tiempo. Sus elementos arquitectónicos esenciales: escultura a la personalidad de Enrique Villuendas en el centro, un conjunto escultórico dedicado a las madres, y varias tarjas. En el siglo XXI vive un proceso de restauración, se le adicionaron elementos como: la verja perimetral al monumento de Villuendas, la Glorieta, áreas verdes y bancos. Constituyó la primera entrada que tuvo Cienfuegos desde Trinidad. Entre las actividades que se han convertido en tradición figura La peña campesina. Según datos ofrecidos por el Centro de

Documentación e Información de la Oficina del Conservador de la Ciudad, es el único parque de la ciudad con cuatro pérgolas en sus esquinas.

Enrique Villuendas, abogado y político mambí, con grado de Coronel, representante de la Cámara, Fiscal, delegado a la constituyente, jefe de estado mayor, auxiliar del General José Miguel Gómez, quien murió trágicamente asesinado por un Policía en los sucesos del Hotel "La Suiza" en 1905, en ocasión de la violencia propiciada ante los intentos de reelección del presidente Tomás Estrada Palma. *(Información tomada del Diccionario Enciclopédico de Historia Militar de Cuba. Tomo I, Ediciones Verde Olivo)*



El cambio de perspectiva entraña contradicciones en la asociación de lo cultural como motor impulsor de desarrollo, y fuente de ingresos económicos. Creadores, instituciones, voluntades políticas, emprendimientos, se diluyen en una retórica que confunde aún cultura con entretenimiento, mientras el llamado se enfoca en potenciar nuestras capacidades, historia, e identidad una fortaleza indiscutible para este tipo de proyectos.

La aspiración de construir un entorno urbano creativo, un modelo de ciudad creativa ha avanzado en el mundo a pasos agigantados desde su concepción en los años 80. El impulso creador ha logrado congregarse cerca de 200 ciudades en el mundo provenientes de más de cincuenta países que se desarrollan a partir de este concepto.

Según datos de la UNESCO, el sector genera 2,25 billones de dólares anuales y proporciona más puestos de trabajo a los trabajadores de entre 18 y 25 años que cualquier otro ámbito laboral. La economía creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, contribuyendo con el PIB mundial.



Cienfuegos
encanta

Una mirada internacional sobre el posicionamiento de la marca país “Cuba”, evidencia que muchas de las construcciones simbólicas que gravitan alrededor de ella, han carecido de una suficiente gestión, y se han ponderado percepciones estereotipadas, marcada por estigmas.

Para el Doctor en Ciencias, Kirk Díaz-Guzmán Corrales, profesor de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y autor del libro “Fundamentos de publicidad para comunicadores sociales” y “Estrategias de comunicación”, la isla no se puede sustraer de esa representación social del Caribe, el trópico, pero más allá de eso la gestión puede integrar otras definiciones que marcan lo autóctono.

El especialista alude al aprovechamiento de otros elementos que rigen los protocolos internacionales asociados al fenómeno de la identidad de una nación, y que deben insertarse y gestionarse con agudeza en nuestro caso, y una visión desde el marketing.

“Patrimonio, arquitectura, naturaleza, deporte, educación, gastronomía, tradiciones, leyendas, música, bailes, pero desde una postura más inclusiva, diversa, ofrecer opciones para el acercamiento a estas particularidades y la propia interacción tanto del público nacional e internacional con ellas. La apuesta preconiza un turismo más que cultural, creativo, y la clave es la interacción, la segmentación de ese mercado, y sus necesidades específicas acorde a los intereses, pues desde hace muchos años como tendencia global se dejó de pensar en un turismo plural, y sí en grupos o segmentos específicos”, agregó Díaz- Guzmán.

Hablar de industrias creativas involucra la producción de bienes y servicios con un valor agregado: concebir mejoras estéticas, experiencias, sentimientos. El desafío supone un cambio cultural que implica el aprendizaje, la ciencia, el movilizar la actitud de las personas desde la base del conocimiento, para construir, aportar, desde la gestión, comprender a plenitud los derroteros que lastran la transformación.

Mientras en el contexto internacional, los aportes económicos de este sector, llamado a construir un mañana resiliente, contribuyen con importantes cifras a los productos internos brutos de diversas naciones, Cuba puede apostar por apropiarse de esos códigos contemporáneos de convertir la creatividad, la identidad, y el talento humano en desarrollo.

“Debemos aprender a armonizar dos racionalidades, sin desentendernos de lo económico. Hay valores culturales, simbólicos, patrimoniales que debemos proteger y que no se pueden poner en riesgo en este afán de maximizar las utilidades. Más bien la esencia pondera la vinculación de creatividad e innovación, lo primero entendido por generación de valores estéticos y culturales en el diseño de un producto, y lo segundo las matrices tecnológicas que buscan mejorar las prestaciones funcionales de un servicio”, apuntó la crítico de arte, Massiel Delgado Cabrera.

Colegios religiosos en el Distrito creativo “La Gloria”

Indagar en la delimitación geográfica del Distrito creativo “La Gloria” implica la inclusión de las edificaciones más antiguas y vistosas de toda la zona. Edificios monumentales que pertenecieron a órdenes religiosas antes del triunfo revolucionario, sobreviven al tiempo, y permanecen como testigos imborrables

de la historia del crecimiento social y económico de la ciudad.

Los Maristas: Cienfuegos fue la ciudad escogida para fundar la obra educativa de los Hermanos Maristas. Significó para esta zona del centro-sur, el legado de un grupo de colegios monumentales contruidos con el fin de preparar a varias generaciones de cubanos en los principios cristianos y de amor a la patria.



Colegio “Nuestra señora de Monserrat” de la orden los Jesuitas.

Templo y Edificio convento aledaño con marcadas diferencias en estilo constructivo. La torre en sus inicios desentonaba con el edificio de corte neoclásico colonial. Torre reconstruida en los años 2000, otorgándole una terminación coherente a la Iglesia. Fuentes: Centro Documentación e Información, Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos.



Colegio Eliza Bowman:

Propiedad de la División de Señoras de la Junta General de Misiones de la Iglesia Metodista, en aquel momento con sus oficinas centrales en Nashville, Tennessee. Sus propósitos consistían en ofrecer una educación cristiana a la juventud cubana. Ubicado en las intersecciones de Santa Elena y Gloria, luego de un período ambulante por diversas latitudes del país.



¿Mercantilizar el arte o un nuevo modelo de gestión cultural?

Más allá de paralelismos foráneos o presupuestos asumidos en proyectos autóctonos, el concepto de economía creativa en Cuba debe partir de un diálogo de reconfiguración, asociado a las condiciones de la política cultural y la identidad de la nación.

El proceso entraña una sinergia, pertinente y capaz de separarse de la trama globalizadora. Al respecto, el Presidente cubano también ha referido sobre la necesidad de “defender el concepto de industria cultural, despojándolo de la visión hegemónica, dotarlo de un contenido descolonizador, impregnado de un carácter emancipador, con un discurso propio”.

Esencias medulares para convertir creatividad en desarrollo como un ente capaz de conciliar voluntades, potencialidades, y de políticas que incentiven la concepción de estrategias a largo plazo.

La economía no es creativa en sí misma, explica la profesora e investigadora brasileña Ana Carla Fonseca, lo son las personas que la componen, dígame gobierno, sector privado, estatal, y ciudadanía, hoy claves en una concepción cercana y contemporánea sobre los vínculos de la economía y la cultura, desde la política.





Ileana Ferriol Martínez, coordinadora de la Ruta patrimonial Padre Las Casas, nacida “desde la cultura y para la cultura”, afirma que si bien este proyecto se centra en poner en valor el legado histórico del fray dominico (asociado a su encomienda en la Loma del Convento, sitio localizado en áreas de la cooperativa agropecuaria Mártires de Barbados) y la presencia aborígen en el territorio, coexisten mayores propósitos.

La nación aún da los pasos necesarios para implementar un proceso que no ha sido asimilado del todo como un bien común o capital social que puede generar utilidades. Las iniciativas surgidas con el apoyo de PADIT —subrayó Rey Novoa— se adelantaron un poco a las normativas y procesos institucionales existentes en la actualidad, y, por tanto, emergieron prácticamente de la energía y las ganas de hacerlo.



Trazos Libres: historia y contemporaneidad

Según el historiador y presidente de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, Orlando García, las potencialidades de la cultura que inciden los presupuestos de la zona “Trazos Libres” al interior del Distrito Creativo “La Gloria” destacan por la existencia histórica de figuras emblemáticas que permanecen en la memoria histórica de ese barrio, signada por los elementos artísticos y literarios. Área caracterizada por la mixtura de la raíz hispana, afrodescendiente con la esclavitud, y las influencias asiáticas.

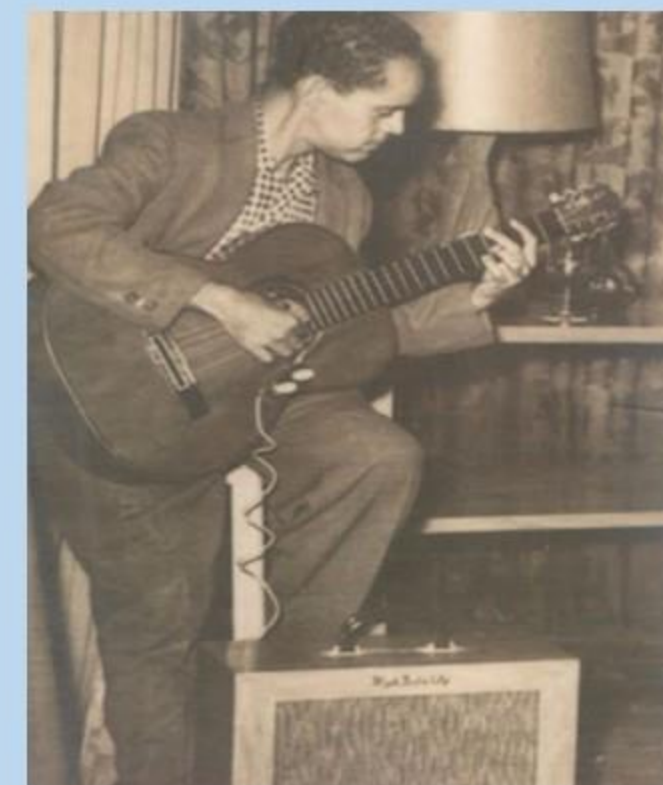
Trazos Libres, rescata ese diálogo entre tradición y modernidad, un pequeño espacio que resume la historia de Cienfuegos. Valores patrimoniales que perduran en el tiempo, y se enriquecen en lo contemporáneo.



Orlando García, historiador y presidente de la Unión de Artistas y Escritores de Cuba (UNEAC) en Cienfuegos.



José Ramón Muñiz, autor de “Luna cienfueguera”



Felito Molina, músico cienfueguero, destacó por sus composiciones, y su papel como cantante y arreglista de la Orquesta Loyola.

“Guanaroca”, articular las artes escénicas para niños desde la comunidad

La sala- teatro “Guanaroca”, enclavada en las céntricas arterias de Gloria y Santa Cruz, constituye la sede de dos proyectos infantiles de larga tradición y reconocimiento en Cienfuegos. La compañía de teatro infantil Abrakadabra, y el Grupo Guiñol, devienen epicentros culturales de esta comunidad con un enfoque centrado en el público infantil, pero que incluye a la familia.

Durante quince años, la agrupación de teatro musical infantil “Abrakadabra” trastoca la vida de los niños cienfuegueros. Desde la interpretación, o como simples espectadores, muchos infantes redescubren mundos imaginarios, ya sea desde las propias leyendas cienfuegueras, o de la mano de Peter Pan y célebres personajes de la literatura universal.

Música, teatro y danza se fusionan en una simbiosis autóctona, donde los ritmos cubanos, las historias abordadas desde códigos contemporáneos, el rescate de tradiciones patentizan la certeza de que el arte es de las fórmulas más eficaces para el crecimiento emocional y educativo de las nuevas generaciones.

Lo versátil adopta en Abrakadabra dimensiones especiales, los pequeños músicos son capaces desde diferentes formatos de abordar musicalmente lo afrocubano, lo moderno, y lo tradicional al incorporar el son cubano como una sonoridad siempre latente.

Sketch de clásicos universales, o cuentos infantiles nacionales, configuran la gama de propuestas integradas en la esencia de esta agrupación, que hoy cuenta en su nómina con sesenta niños y todo un equipo de profesores, liderado por Dustin Polo Llánes, fundador de la también llamada Colmenita de Cienfuegos.



ORIGEN Y PRIMEROS PASOS

Aunque pareciera algo nuevo, en realidad el concepto de economía creativa (o naranja, así también reconocido) guarda sus orígenes en el término de “industria cultural”, enunciado por los estudiosos de la Escuela de Frankfurt en 1940. No obstante, fue en 2001 cuando apareció descrito teóricamente por el académico John Anthony Howkins, cuya definición planteó el fenómeno como el área de la economía donde la creatividad, el arte y la cultura constituyen las materias primas.

Desde entonces se aboga por una interpretación endógena capaz de adecuar los patrones generales a un escenario específico. “Es lo que hemos hecho desde la Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (Padit), a partir de flexibilizaciones, políticas y facultades otorgadas a los gobiernos municipales para aprobar e implementar proyectos con rasgos muy peculiares”, afirmó Rey Novoa.

La compañía Teatro de los Elementos y la Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua exploran dichos senderos desde el municipio montañoso de Cumanayagua y el pintoresco asentamiento de El Castillo, respectivamente, junto a otras propuestas asentadas en la ciudad cabecera.



Sobresale la experiencia de Trazos Libres, iniciativa comunitaria en el consejo popular La Gloria, liderada por el artista visual Santiago Hermes y la coordinadora Mary Cid Borrell. Al decir de sus gestores, uno de los objetivos es contribuir al diseño de un modelo cienfueguero de industria cultural, con impacto en espacios y poblaciones heterogéneas, y dividendos económicos.

Otras experiencias de desarrollo local también destacan en Cienfuegos, el Museo de las Artes Palacio Ferrer, apuntó su directora Magdalena Chávez Sosa. “tarifas autorizadas, que involucran a actores del sector privado. La restauración del inmueble, la refuncionalización y nuestras actividades técnicas, sociales y culturales, han trabajado con ingresos propios, sin utilizar dinero del presupuesto estatal. Eso halla respaldo en ofertas y servicios con tarifas autorizadas, que involucran a actores del sector privado.



Por otra parte, para Arnaldo Cruz Cruz, responsable de Desarrollo Local desde el gobierno municipal, el potencial es inmenso, enfocado y articulado desde la estrategia de desarrollo del municipio que avanza con pasos certeros en la construcción del Distrito Creativo “La Gloria”, una novedosa experiencia que emerge de importantes precedentes como el de Trazos Libres. Lo sociocultural, histórico y comunitario ha sido clave para proyectar esta aspiración del Distrito, una experiencia única a nivel de país en su concepción acorde a los preceptos internacionales, y que interrelaciona desde lo local comunitario la riqueza del patrimonio vivo, tradiciones, cultura e idiosincrasia y que trasciende lo meramente artístico, al comprender lo cultural y la creatividad como un fenómeno más abarcador y en constante evolución.



“Luego de varios años y de consolidación de nuestras proyecciones de trabajo, cultivamos nuevos sueños, entre esas aspiraciones figura convertir esta sede teatral en una Academia de enseñanza de diversas manifestaciones de las artes escénicas, en aras de recuperar esa formación vocacional, y poder satisfacer ese interés nuestro por enseñar, ya que la gran mayoría de nuestro equipo está integrado por jóvenes graduados de Instructores de Arte”, precisó Pollo Llánes.

Talleres de creación teatral, percusión cubana, bailes tradicionales campesinos, afrocubanos, canto y muchos otros, complementan el quehacer de esta compañía, que hoy cuenta con el apoyo de la cooperativa no agropecuaria Decorarte y la marca de juguetes infantil Gaby y Sofi.

Tras estas alianzas, Abrakadabra graba en estos momentos el disco “Somos niños”, en colaboración con el mencionado proyecto matancero. El fonograma, compuesto por diez temas musicales de variados géneros como baladas, pop rock, pop, es interpretado por los chicos de Gabi y Sofi, así como del proyecto cienfueguero.

“Soñamos convertir este lugar en un Centro Cultural, revitalizar constructivamente esta sede, poder aprovechar el patio propio de la sala teatro para ventas, exposiciones, actividades culturales, poder contar con una Galería. Hemos idealizado un diseño, donde integramos aulas para la enseñanza, para la formación vocacional de las nuevas generaciones, y pueda ser la sede además de nuestro grupo, y también del Guiñol, la primera agrupación de teatro fundada en Cienfuegos en la etapa revolucionaria”, agregó el director de Abrakadabra.

Grupo Guiñol, cimiento de la obra teatral para los niños cienfuegueros

Con la estirpe y el reconocimiento, de constituir la primera compañía teatral cienfueguera fundada luego del triunfo de la Revolución, el grupo de Teatro Guiñol figura en la escena sureña como uno de los paladines en el trabajo con títeres.

El legado de Manolo Ávila, prestigioso titiritero que cimentó toda una obra precursora, perdura en la memoria y renovación de este grupo cienfueguero, liderado por jóvenes que fiel a esta historia apuestan por la revitalización y la calidad estética.

Actores y actrices de disímiles generaciones han transitado por las tablas de la agrupación, que sobrevive como una de las más longevas en el trabajo para niños en el territorio.

Mientras preparan el estreno de *¿Caperucita?*, una apropiación contemporánea del clásico infantil, adaptación de la autoría de la creadora Ana María Salas, bajo la dirección de Daimany Blanco.

“Tras la recuperación de esta última etapa pandémica, trabajamos en el diseño de programación, y la elaboración de la agenda de giras y estrenos del 2022, fecha que marca el aniversario 60 del Guiñol”, precisó Blanco.

La Sala Teatro Guanaroca, acoge dos proyectos con raíces y proyecciones diversas en conceptos y estilos de trabajo, sin embargo, los une la confluencia del espacio, y la aspiración de más allá de exponer su arte: enseñar, demostrar las posibilidades de convertir esta plaza en un destino cultural, polifuncional y diverso... creativo.



Economía naranja: ¿el futuro de Cienfuegos?

La belleza y excepcionalidad de Cienfuegos, así distinguidas dentro del patrimonio mundial, son cualidades que difícilmente puedan objetarse al recorrer sus calles. La fusión entre el mar, el trazado neoclásico, y el conjunto de edificaciones, de singular realce en la arquitectura cubana e iberoamericana del siglo XIX, cimentan el retrato de una ciudad que deslumbra a moradores y visitantes. ¿Cómo transformar estos atractivos en ganancias culturales y económicas? ¿Está decidida la gestión gubernamental a mirar con luz larga?

Al declararse el 2021 Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, el sistema de Naciones Unidas llama claramente la atención sobre la que considera la industria del mañana. Su acelerado crecimiento hace pensar que así sea. En Cuba aún este término resulta un paradigma en construcción, con incipientes experiencias en La Habana, Trinidad y Camagüey, Santiago de Cuba y Cienfuegos.

El último congreso de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (Uneac), evidenció la voluntad del gobierno de transitar otros caminos. “La cultura —dijo Miguel Díaz-Canel Bermúdez, primer secretario del Partido y presidente de la República— puede y debe aportar al Producto Interno Bruto del país y para eso están sus empresas. Hay mucho, mucho que trabajar en ese sentido”.

Hoy en la Perla del Sur ya se evalúan las potencialidades para la generación de ideas acordes con los presupuestos de la economía creativa. Jesús Rey Novoa, coordinador de Desarrollo Local en el gobierno de la provincia, alude a los nexos con la Agencia Francesa de Desarrollo para llevar a cabo un proyecto que incluye todo el espacio del Centro Histórico Urbano en relación con la bahía cienfueguera. “Esto —afirmó— tendrá un área demostrativa en la calle La Mar, entre Prado y Bouyon, para mostrar industrias culturales, innovación, transformación digital, y otras oportunidades. La clave está en cambiar el modelo y enfocarnos hacia un turismo más sostenible, con la participación de la comunidad, sus representantes y los creadores”.

